

# Trovaprezzi App-Commerce

## Requisiti tecnici

### Sommario

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Catalogo offerte.....           | 2 |
| Listino.....                    | 2 |
| Modalità di fornitura.....      | 2 |
| Formato del tracciato.....      | 2 |
| Frequenza di aggiornamento..... | 4 |
| Sistema di Pagamento.....       | 5 |
| Gestione degli ordini.....      | 5 |
| Note e comunicazioni.....       | 5 |

# Catalogo offerte

## Listino

Il **file di esportazione** dati (catalogo offerte o datafeed) delle offerte per il servizio App-Commerce deve contenere tutte le informazioni delle offerte da pubblicare secondo le indicazioni riportate in questo documento.

## Modalità di fornitura

Il file di esportazione deve essere raggiungibile online tramite un indirizzo URL e può essere generato sia in modo dinamico (pagina .asp, .php ecc...) che statico (ma regolarmente aggiornato), in modo da riportare informazioni **SEMPRE AGGIORNATE**, che l'utente ritroverà pubblicate sulla App-Commerce.

I formati accettati per il file di esportazione sono:

- TESTUALE txt, csv, tsv (non sono invece supportati file in formato Excel .xls/.xlsx o Word .doc/.docx)
- XML

Il file può essere anche di tipo compresso e/o protetto con password.

In alternativa all'indirizzo URL (che rimane sempre la scelta consigliata), è possibile mettere a disposizione il file in un'area FTP accessibile. Si può utilizzare una vostra risorsa FTP, oppure quella messa a disposizione dal nostro servizio (in questo caso sarà necessario che l'indirizzo IP di connessione sia STATICO).

## Formato del tracciato

Per ogni offerta deve essere presente una riga del file di esportazione, contenente le informazioni dell'offerta, ciascuna in un campo distinto. Di seguito le specifiche richieste per il tracciato.

| Campo                    | Contenuto  |
|--------------------------|--|
| <b>Nome</b>              | OBBLIGATORIO. Modello/Titolo. No Slogan o frasi promozionali.  |
| <b>Marca</b>             | FACOLTATIVO. Marca del produttore, suggeriamo di indicarla sempre ove disponibile.   |
| <b>Descrizione breve</b> | OBBLIGATORIO. Descrizione breve dell'offerta. Deve indicare le caratteristiche principali. Per una corretta visualizzazione non dovrebbe contenere codice HTML. No Slogan o frasi promozionali.. Max 255 caratteri.  |
| <b>Descrizione Lunga</b> | OBBLIGATORIO. Descrizione lunga dell'offerta. Deve indicare quante più informazioni possibile, utili ad identificare l'offerta da parte dell'utente. Per una corretta visualizzazione non dovrebbe contenere codice HTML. No Slogan o frasi promozionali.. Max 2000 caratteri. |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Prezzo Originale</b>        | FACOLTATIVO. Prezzo originale dell'offerta: numerico, comprensivo di Iva, senza separatore delle migliaia e nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro).  |
| <b>Prezzo Vendita</b>          | OBBLIGATORIO. Prezzo di vendita: numerico, comprensivo di Iva e di ogni altra tassa o contributo previsto, senza separatore delle migliaia e nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro).   |
| <b>Codice Interno (SKU)</b>    | OBBLIGATORIO. UNICO PER CIASCUN OFFERTA; solitamente è il codice interno dell'inserzionista. <b>Massimo 50 caratteri</b> . Il sistema considera questo campo "Case Insensitive", cioè i caratteri in maiuscolo e in minuscolo saranno considerati identici  |
| <b>Link all'offerta</b>        | OBBLIGATORIO. Link alla pagina dell'offerta sul sito dell'inserzionista.  |
| <b>Disponibilità Numerica</b>  | OBBLIGATORIO. Disponibilità numerica dell'offerta: numerico, non sono ammessi valori testuali (esempio: "disponibile"). Indicare disponibilità 0 se l'offerta non è disponibile.  |
| <b>Albero Categorie</b>        | OBBLIGATORIO. Categorie del sito dell'inserzionista. E' preferibile che siano riportati tutti i livelli, dalla macro-categoria all'ultima sottocategoria, con un separatore diverso rispetto a quello utilizzato come separatore di campo: consigliamo di utilizzare il carattere ";" oppure ",". I caratteri dovrebbero essere tutti in minuscolo (esempio: "fotografia;macchine digitali"). |
| <b>Link all'Immagine</b>       | OBBLIGATORIO. Link all'immagine dell'offerta (no link a immagine vuota o link a immagine "non disponibile"). Per una corretta visualizzazione consigliamo una risoluzione minima di 600x600 pixel. Dovranno essere possibilmente pulite e trasparenti, in particolare NON dovranno essere bordate e NON dovranno riportare slogan o parole promozionali.                                      |
| <b>Spese di Spedizione</b>     | OBBLIGATORIO. numerico, comprensivo di Iva, senza separatore delle migliaia e nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro). Se comprese nel prezzo di vendita indicare 0.  |
| <b>Codice Produttore</b>       | FACOLTATIVO. Chiamato anche Part-Number. E' il codice univoco che le case produttrici attribuiscono ai propri prodotti.   |
| <b>Codice EAN</b>              | OBBLIGATORIO. Codice EAN del prodotto, univoco e definito a livello Europeo. Utile al fine del riconoscimento e relativa associazione offerta/scheda tecnica.   |
| <b>Tempi di Spedizione</b>     | OBBLIGATORIO. Indicazione dei giorni lavorativi previsti per la spedizione delle offerte, nella forma "DA-A" in formato numerico, utilizzando come separatore il carattere "-". E' importante specificare entrambi i valori. Alcuni esempi:<br>"1-5" significa "da 1 a 5 giorni"<br>"3-3" significa "generalmente in 3 giorni"<br>"1-1" significa "generalmente in 24 ore"                    |
| <b>Ulteriori Link Immagine</b> | FACOLTATIVI. Per chi ne disponesse, si richiede di riportare più link ad immagini diverse della stessa offerta, come campi aggiuntivi.  |

E' fondamentale seguire le seguenti regole nella costruzione del file di esportazione catalogo offerte:

- Per i campi **Prezzo Vendita**, **Prezzo Originale** e **Spese Spedizione**, se presente il separatore per i decimali, questo deve essere lo stesso per tutti: o il carattere “.” (punto) o il carattere “,” (virgola).
- Per il formato TESTUALE:
  - aggiungere alla fine di ogni record il seguente tag: “<endrecord>”
  - utilizzare il carattere “|” (pipe) per delimitare i campi, in alternativa può essere usato il TAB

E' bene ricordare che i campi indicati come OBBLIGATORI unitamente ai loro formati specificati rappresentano un vincolo per la pubblicazione delle offerte. Tutte quelle che non rispetteranno tali requisiti potranno non essere pubblicate.

### ESEMPIO tracciato offerta versione TESTUALE:

```
DataTraveler G3 16 GB|Kingstone|Pen Drive Professional 16GB USB 2.0|Questa è la
descrizione lunga...|10,00|8,60|219|http://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219|
35|informatica, chiavette usb/pen drives|http://www.NOMESITO.it/images/219.jpg|
0|TS2GJFV20|0075678164125|1-5|http://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg|
http://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg <endrecord>
```

### ESEMPIO tracciato offerta versione XML:

```
<Products>
<Offer>
  <Name>DataTraveler G3 16 GB</Name>
  <Brand>Kingstone</Brand>
  <ShortDescription>Pen Drive Professional 16GB USB 2.0</ShortDescription>
  <LongDescription>Questa è la descrizione lunga...</LongDescription>
  <Price>8,60</Price>
  <OriginalPrice>10</OriginalPrice>
  <Code>219</Code>
  <Link>http://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219</Link>
  <Stock>35</Stock>
  <Categories>informatica, chiavette usb/pen drives</Categories>
  <Image>http://www.NOMESITO.it/images/219.jpg</Image>
  <ShippingCost>0</ShippingCost>
  <PartNumber>TS2GJFV20</PartNumber>
  <EanCode>0075678164125</EanCode>
  <ShippingDays>1-5</ShippingDays>
  <Image2>http://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg</Image2>
  <Image3>http://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg</Image3>
</Offer>
</Products>
```

Qualora fosse necessario per altri scopi, si possono aggiungere altri campi in fondo alla sequenza richiesta (ad esempio il codice ISBN per i libri). In questo caso il nostro sistema semplicemente ignorerà le informazioni non richieste.

Segnaliamo che, per esigenze di natura tecnica, alcuni caratteri particolari (esempio: i doppi apici “”) saranno rimossi dai cataloghi.

## ***Frequenza di aggiornamento***

Il servizio si propone di mantenere le offerte pubblicate quanto più possibile aggiornate, sia in termini di anagrafica che di disponibilità. Di conseguenza, il nostro sistema accederà al vostro file di esportazione diverse volte al giorno.

## ***Sistema di Pagamento***

Per poter accedere al servizio è fondamentale possedere un account PayPal, affinché i pagamenti possano essere accreditati correttamente. Le commissioni derivanti dal servizio PayPal verranno riconosciute dall'inserzionista direttamente allo stesso PayPal, come in una normale transazione.

La transazione avverrà direttamente fra acquirente e inserzionista.

Ricordiamo invece che le modalità e l'entità delle commissioni finali riconosciute dall'inserzionista per la fruizione del nostro servizio verranno definite in fase contrattuale.

## ***Gestione degli ordini***

Ricordiamo che per accedere al servizio si deve garantire disponibilità ad integrarsi con i processi di gestione degli ordini, automaticamente tramite API oppure manualmente sul portale Web. Rientrano in questa casistica anche gli annullamenti, così come i recessi e i resi degli ordini stessi.

Per ulteriori dettagli a riguardo verrà in seguito fornita documentazione aggiuntiva.

## Note e comunicazioni

Tutte le comunicazioni di natura tecnica dovranno essere inviate al seguente indirizzo mail [prodotti@trovaprezzi.it](mailto:prodotti@trovaprezzi.it).

Di fondamentale importanza, per una corretta pubblicazione delle offerte, è la categorizzazione che deve essere la più dettagliata possibile per dare modo di associare la categoria a quella corrispondente sul nostro sistema. Consigliamo pertanto di esportare nel campo Categoria i diversi livelli di categorizzazione dalla macro-categoria fino alla sotto-categoria. Per esempio invece di esportare una sola categoria "Fotografia" che contiene sia le fotocamere che gli accessori per fotocamere, è molto meglio esportare categorie di questo tipo:

Fotografia; Fotocamere Digitali; Batterie per fotocamere  
Fotografia; Fotocamere Digitali; Flash per fotocamere  
Fotografia; Fotocamere Digitali; Fotocamere reflex digitali  
Fotografia; Fotocamere Digitali; Borse e Custodie per fotocamere

Gli aggiornamenti del catalogo offerte sono letti e pubblicati automaticamente dal nostro sistema, sono escluse le offerte presenti in NUOVE CATEGORIE che necessitano di una MAPPATURA MANUALE. Una volta mappate le nuove categorie, le offerte presenti nelle stesse saranno pubblicate al termine del primo aggiornamento utile. Le nuove categorie - se notificate entro le ore 17.00 – saranno mappate nella stessa giornata, in caso contrario saranno mappate il successivo giorno lavorativo.

**Quando ci sono nuove immagini da caricare** (sia relative a cataloghi nuovi, sia a cataloghi che tornano online e sia relative a nuove offerte inserite in cataloghi già pubblicati) il nostro sistema non sempre riesce a completare il caricamento nell'arco di un unico aggiornamento. **Alcune rimangono in coda e vengono solitamente caricate nel giorno successivo.**

**Se il contenuto dell'immagine varia**, mantenendo però lo stesso link, il sistema non è in grado di ricaricarla automaticamente: pertanto, se ci fossero immagini da aggiornare è **necessario segnalarlo** tramite mail.

Cogliamo inoltre l'occasione per suggerire a tutti gli Inserzionisti, il cui catalogo offerte contiene articoli per cui sono previsti contributi, di includere nel campo descrizione del catalogo stesso una dicitura che lo riporti chiaramente. Ad esempio, per il contributo RAEE suggeriamo di includere nel campo descrizione la dicitura "contributo RAEE incluso". Ricordiamo inoltre che questi **contributi devono obbligatoriamente essere inclusi nel prezzo di vendita.**

Nel caso in cui l'inserzionista variasse la struttura di base o la piattaforma del suo sito online è opportuna una comunicazione all'indirizzo mail suindicato.

Nel caso di offerte con colori e taglie differenti è opportuno inserire un'offerta per ogni variante, sia di colore che di taglia.

### ESEMPIO di offerta con varianti:

```
T-shirt gialla|Kappa|T-shirt gialla in cotone taglia M|Questa è la  
descrizione lunga...|10,00|8,60|219|http://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219|5|  
moda;donna;maglieria|http://www.NOMESITO.it/images/219.jpg|0|  
TS2GJFV20|0075678164125|1-5|http://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg|  
http://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg <endrecord>
```

T-shirt **gialla**|Kappa|T-shirt **gialla** in cotone **taglia L**|Questa è la descrizione lunga...|10,00|8,60|219|http://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219|3|moda;donna;maglieria|http://www.NOMESITO.it/images/219.jpg|0|TS2GJFV20|0075678164125|1-5|http://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg|http://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg <endrecord>

T-shirt **blu**|Kappa|T-shirt **blu** in cotone **taglia M**|Questa è la descrizione lunga...|10,00|8,60|219|http://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219|5|moda;donna;maglieria|http://www.NOMESITO.it/images/219.jpg|0|TS2GJFV20|0075678164125|1-5|http://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg|http://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg <endrecord>

T-shirt **blu**|Kappa|T-shirt **blu** in cotone **taglia L**|Questa è la descrizione lunga...|10,00|8,60|219|http://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219|3|moda;donna;maglieria|http://www.NOMESITO.it/images/219.jpg|0|TS2GJFV20|0075678164125|1-5|http://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg|http://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg <endrecord>

Il sistema non consente la pubblicazione dello stessa offerta in più categorie: pertanto, è opportuno eliminare dai cataloghi offerte doppie.

E' opportuno evitare l'inserimento nei cataloghi di prodotti "bundle", così come di prodotti apparentemente diversi ma sostanzialmente identici (esempio: cartucce compatibili per più stampanti dove per ciascuna compatibilità compare un prodotto diverso).

Qualora dovessimo riscontrare il mancato rispetto di uno di questi ultimi due punti, vi segnaleremo le correzioni da effettuare e, nel caso in cui non venissero applicate, potremo valutare la possibilità di non pubblicare le relative offerte.