

Istruzioni NexTag per i file dei prodotti

Sommario

Cosa è un file dei prodotti?

Il file dei prodotti, altrimenti noto come “data feed”, contiene le informazioni di cui Nextag ha bisogno per elencare i tuoi prodotti. Il file dei prodotti contiene un numero di righe corrispondente al numero dei prodotti, un prodotto per riga. Ogni riga contiene informazioni essenziali relative al tuo prodotto, quali il nome, il codice numerico e il prezzo.

Come posso creare un file dei prodotti?

Esistono due modalità per creare un file dei prodotti:

Manualmente – con un foglio elettronico come Microsoft Excel o un editor di testo.

Automaticamente – I venditori, che dispongono di un numero significativo di prodotti e di risorse tecniche adeguate, possono creare i file in automatico mediante programmi personalizzati o disponibili in commercio.

Informazioni sul file

Quali informazioni devono essere incluse in ogni riga?

NexTag richiede un Identificatore di Prodotto Unico (Unique Product Identifier) e cinque ulteriori informazioni, ciascuna inserita in una propria colonna nel file dei prodotti.

Identificatore di Prodotto Unico	Descrizione
----------------------------------	-------------

Produttore con Numero di parte del produttore - Manufacturer Part Number (MPN)	Il produttore e il numero di parte del produttore devono essere inseriti in due colonne separate nel tuo file dei prodotti. Il produttore corrisponde alla marca del prodotto. Questa verrà inserita direttamente davanti al titolo del prodotto. Accettabile: ACME Corp. Non accettabile: Passeggino Deluxe ACME Corp. Insieme al nome del produttore, il numero di parte del produttore è essenziale per aggiungere i tuoi prodotti al catalogo di NexTag e assicurare tempi di carica rapidi. Non inserire il nome del produttore in questa colonna. Accettabile: AN01-B Non accettabile: ACME AN01-B IMPORTANTE: Inserisci il nome del produttore e il numero di parte del produttore in due colonne separate
UPC	Il codice UPC (Universal Product Code) del prodotto in vendita. E' un numero di 12 cifre.
ISBN	Il codice ISBN dei libri in vendita. Questo campo è richiesto per i libri.
MUZE ID	L'identificatore MUZE dei prodotti musicali, video o videogiochi in vendita. Questo campo è richiesto se vendi prodotti musicali, video o videogiochi.
Identificazione Distributore	Identificazione del distributore (p.e. identificazioni TechData o Ingram) relativi ai tuoi prodotti.

Colonna	Importanza	Descrizione
Nome prodotto	Obbligatorio	Il nome del prodotto. I nomi dei prodotti possono contenere fino a 80 caratteri. Non includere il nome del produttore nel nome del prodotto. Questo verrà aggiunto automaticamente davanti al nome. I nomi di prodotti contenenti i seguenti caratteri non verranno importati: - i caratteri "\$", "!", "@", "%", "^", "&", "~", "*", " " - le frasi "sottocosto", "miglior prezzo", "bonus", "nuovo", "gratis", "disponibile", "acquisto minimo", "ordina ora", "sconto", "rimesso a nuovo", "garanzia".

		<u>Accettabile:</u> Passeggino Deluxe <u>Non accettabile:</u> ACME Corp. Passeggino Deluxe <u>Non accettabile:</u> Miglior prezzo!!! Passeggino **ECONOMICO**!!!
Descrizione	Obbligatorio	La descrizione dettagliata del prodotto. Sono accettabili descrizioni contenenti fino a 500 caratteri, tuttavia nella pagina di ricerca iniziale saranno visualizzati solo i primi 150 caratteri. Non includere codici HTML, dettagli sulla politica del negozio, altro linguaggio relativo al negozio o righe multiple. I caratteri "Punto a capo" (come "Invio", "Ritorno a capo") causano problemi al file. <u>Accettabile:</u> Il passeggino Deluxe di ACME è perfetto per trasportare i bambini con il massimo confort. <u>Non accettabile:</u> Il passeggino Deluxe di ACME può essere consegnato tramite corriere espresso per €19,95. Costo per restituzioni: 10%. <u>Non accettabile:</u> passeggino Deluxe di ACME Trasporta i bambini <i>con il massimo confort</i>.
Prezzo	Obbligatorio	Il prezzo del prodotto senza testo aggiuntivo. <u>Accettabile:</u> €49,99 <u>Accettabile:</u> 49,99 <u>Non accettabile:</u> €49,99 + Spedizione
URL di collegamento	Obbligatorio	L'URL della pagina del tuo sito su cui il prodotto è in vendita. Quando un utente clicca sulla tua lista dei prodotti su NexTag, verrà trasferito su questa pagina. Utilizza URL interi che iniziano con http://. Non collegare alla pagina principale del tuo sito web; utilizza, invece, la pagina su cui il prodotto può essere acquistato. Accettiamo anche https://. <u>Accettabile:</u> http://www.iltuosito.it/prodotti/passeggini.html <u>Non accettabile:</u> http://www.iltuosito.it/
Categoria (tua o di NexTag)	Obbligatorio	La categoria a cui appartiene il prodotto. NexTag accetta le categorie dei venditori purché siano chiare; tuttavia è preferibile che i venditori utilizzino i nostri nomi o numeri delle categorie, che si trovano qui di seguito: http://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/BulkCategoryCodes.jsp Evita categorie che non definiscono con chiarezza il tipo di prodotto, come "Prodotti in liquidazione" o "Regali sotto €20".

Cosa succede se non ho i numeri di parte del produttore?

Se non si ha a disposizione nessun Identificatore di Prodotto Unico, è possibile utilizzare il numero di parte del venditore interno (il numero di riferimento interno del prodotto) insieme al nome del produttore, per identificare i tuoi prodotti. Assicurati di rietichettare l'intestazione della colonna con il numero di parte del venditore. Questa non è la soluzione migliore e potrebbe comportare, di conseguenza, un listino dei prodotti di qualità inferiore.

Quali informazioni aggiuntive devo inserire in ogni riga?

Colonna	Importanza	Descrizione
URL dell'immagine	Fortemente consigliato	L'URL di un'immagine del prodotto. Inserisci un

		collegamento diretto all'immagine, non alla pagina in cui si trova. Accettiamo immagini in formato JPEG o GIF. Non includere loghi aziendali, testi promozionali o altrimenti identificativi. Le immagini devono essere di grandezza minima 100 x 100 pixel. Non includere immagini del tipo "immagine non trovata". Non accettiamo URL di immagini che iniziano con https://.
Status disponibilità	Fortemente consigliato	Informazioni sulla disponibilità del prodotto. Questa colonna ha due valori possibili: Disponibile e Non disponibile. Nota che contrassegnare il tuo prodotto come "Non disponibile" non ne implica la rimozione dai nostri elenchi; è solo la denominazione letterale di Non disponibile. <u>Accettabile</u>: Disponibile <u>Accettabile</u>: No
Condizioni del prodotto	Fortemente consigliato	La condizione di ciascun prodotto in vendita. I valori ammessi sono: Nuovo, Scatola aperta, Rimesso a nuovo, Usato, Come nuovo, Buono, Ottimo, Accettabile.
Spedizione via terra	Consigliato	Costo forfettario via terra. Inserisci un valore in euro per visualizzare le spese di trasporto via terra accanto al listino dei prodotti sul tuo sito. Il valore "0" indica che il prodotto viene spedito gratuitamente. Per tutte le righe lasciate vuote, verrà visualizzato un messaggio del tipo "Visita sito". Per attivarlo, i venditori devono selezionare l'opzione "Costo fisso, varia per prodotto" all'interno della sezione del regolamento di spedizione del pannello del venditore. <u>Accettabile</u>: €4,99

		<u>Accettabile:</u> 4,99 <u>Non accettabile:</u> €4,99 + Spedizione
Peso	Consigliato	NexTag può anche calcolare i tuoi costi di spedizione in base al peso. Se utilizzi UPS, FedEx, DHL o Le Poste per spedire i tuoi prodotti, inserendo qui il peso del prodotto, saremo in grado di mostrare ai nostri utenti, in modo automatico, il giusto costo di spedizione. Per attivarlo, i venditori devono selezionare l'opzione "Costo variabile" e indicare un CAP valido all'interno della sezione Organizza il regolamento di spedizione del pannello del venditore.
Costo-per-Clic	Opzionale	Il costo-per-clic o CPC che desideri pagare a NexTag quando un utente clicca dal nostro sito al tuo. E' un campo opzionale e dovrebbe essere selezionato solo se si desidera fare un'offerta fissa su singoli prodotti usando il file dei prodotti. Utilizzando questa colonna non sarai in grado di fare un'offerta per prodotto sul pannello del venditore. Prodotti con un CPC inferiore alle nostre tariffe minime non verranno importati.
Testo promozionale (in precedenza, messaggio marketing)	Consigliato	Testo promozionale visualizzato sul nostro sito come parte del tuo listino dei prodotti. Questo campo ti offre un'ulteriore possibilità di pubblicizzare i tuoi prodotti. La lunghezza massima è di 80 caratteri. Solo i primi 40 vengono visualizzati sul tuo listino, gli altri saranno visibili scorrendoci con il mouse. <u>Non accettabile:</u> Chiama 800-555-500 per il miglior prezzo! <u>Accettabile:</u> 30% di sconto su tutti i passeggeri <u>Accettabile:</u> Spedizione gratuita per ordini superiori a € 50,00 <u>Accettabile:</u> Spedizione gratuita e Spedizione gratuita

		per rimborsi
Inizio testo promozionale*	Consigliato	La data e l'ora di inizio di visualizzazione del tuo messaggio promozionale. Si farà riferimento all'ora legale della California (PTZ). I formati devono essere i seguenti: <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG HH:MM (2009-04-30 18:30) <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG H:MM AM/PM (2009-04-30 6:30 PM)
Fine testo promozionale*	Opzionale	La data e l'ora di rimozione del tuo messaggio promozionale. Si farà riferimento all'ora legale della California (PTZ). I formati devono essere i seguenti: <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG HH:MM (2009-04-30 18:30) <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG H:MM AM/PM (2009-04-30 6:30 PM)
Prezzo listino (MSRP)*	Consigliato	Il prezzo di vendita consigliato - Manufacturer Suggested Retail Price o Prezzo di listino del prodotto senza testo aggiuntivo. Questo campo verrà utilizzato per calcolare e visualizzare il risparmio sul prezzo del tuo prodotto. Questo campo è opzionale ed è consigliato solo se fai un'offerta per un messaggio promozionale attraverso Organizza le offerte online del tool delle categorie. <u>Accettabile</u>: €49,99 <u>Accettabile</u>: 49,99 <u>Non accettabile</u>: €49,99 + Spedizione
Inizio prezzo listino*	Opzionale	La data e l'ora di inizio della visualizzazione dei risparmi e del prezzo di listino. Si farà riferimento all'ora legale della California (PTZ). I formati devono essere i seguenti: <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG HH:MM (2009-04-30 18:30) <u>Accettabile</u>: AAAA-MM-GG H:MM AM/PM (2009-04-30

		6:30PM)
Fine prezzo listino*	Opzionale	La data e l'ora di rimozione della visualizzazione dei risparmi e del prezzo di listino. Si farà riferimento all'ora legale della California (PTZ). I formati devono essere i seguenti: <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG HH:MM (2009-04-30 18:30) <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG H:MM AM/PM (2009-04-30 6:30 PM)
Promozione spedizione gratuita*	Opzionale	I valori "Gratuito" o "Sì" verranno visualizzati sul sito, accanto al prodotto, come Spedizione gratuita. Questo campo è opzionale e può anche essere inserito nel pannello del venditore. Fornire questa opzione nel tuo feed è consigliato se la promozione si applica solo ad alcuni prodotti di una categoria. <u>Accettabile:</u> Gratuito <u>Accettabile:</u> Sì <u>Accettabile:</u> No
Inizio promozione spedizione gratuita*	Opzionale	La data e l'ora di inizio della promozione della spedizione gratuita. Si farà riferimento all'ora legale della California (PTZ). I formati devono essere i seguenti: <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG HH:MM (2009-04-30 18:30) <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG H:MM AM/PM (2009-04-30 6:30 PM)
Fine promozione spedizione gratuita *	Opzionale	La data e l'ora della fine della promozione della spedizione gratuita. Si farà riferimento all'ora legale della California (PTZ). I formati devono essere i seguenti: <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG HH:MM (2009-04-30 18:30) <u>Accettabile:</u> AAAA-MM-GG H:MM AM/PM (2009-04-30 6:30 PM)

*Per rendere effettivi i cambiamenti quando vengono aggiunti questi campi, i venditori devono contattare [l'assistenza venditori](#).

Nota: Per messaggi promozionali verrà applicato un costo aggiuntivo. Assicurati di aggiungere il tuo messaggio promozionale nel pannello dei venditori.

Cosa succede se non ho immagini del prodotto?

NexTag consiglia vivamente di disporre di una serie completa di immagini per aumentare sia la quantità che la qualità del traffico sul tuo sito. Tuttavia, se non ne hai, aggiungeremo i tuoi prodotti senza immagine.

Cosa faccio se non riesco a trovare una categoria appropriata per i miei articoli?

NexTag preferisce utilizzare le proprie categorie per classificare i file, tuttavia a volte le categorie esistenti non sono sufficienti. In questo caso ti chiediamo di fornire le tue categorie, e noi le utilizzeremo per classificare i tuoi prodotti.

Vengono accettati i file dei prodotti di altri siti di shopping comparativo?

Sì, accettiamo i formati di Shopping.com, Shopzilla, Yahoo Shopping, PriceGrabber e Google Product Search.

Come si usa la virgola nel titolo o nella descrizione del prodotto se si invia un file in formato CSV (valori separati da virgole)?

Per inviare un file CSV, dovrai inserire il testo fra virgolette qualora desideri utilizzare le virgole nei titoli, nelle descrizioni o nei messaggi promozionali. Le virgolette devono racchiudere l'intero testo (p.es. l'intera descrizione del prodotto) e non soltanto la virgola (Vedi l'esempio № 2 sotto). Lo stesso ragionamento si applica ai caratteri di tabulazione e alle barre verticali se utilizzi formati di file separati, rispettivamente, da tabulazioni o barre verticali.

Se utilizzi Excel per creare il tuo file CSV, Excel inserirà automaticamente le virgolette nel file dei prodotti quando il file viene salvato.

Se all'interno della descrizione del prodotto (o in altre colonne) oltre alle virgole utilizzi anche le virgolette, le virgolette utilizzate nel contenuto dovranno essere doppie (vedi l'esempio № 4). E' necessario porre un'attenzione particolare anche ai caratteri di "nuova riga" e "spazi aggiuntivi".

I seguenti esempi descrivono alcuni casi in cui è necessario usare le virgolette. In ogni esempio viene utilizzata la colonna categoria, seguita dal produttore e dalla descrizione del prodotto. Negli esempi vengono utilizzati valori separati da virgola, perchè sono più semplici da mostrare. Tuttavia questi esempi sono ugualmente validi anche per gli altri delimitatori.

1) Valori base

TV, Panasonic, Televisore al plasma HD

2) I campi che includono caratteri delimitatori, in questo caso la virgola, devono essere inseriti fra doppie virgolette

TV, Panasonic, "HD-Plasma, 16:9 widescreen, 1024 x 768 pixels"

3) I campi che includono caratteri di "nuova riga" devono essere inseriti fra doppie virgolette

TV, Panasonic, "1080p plasma HDTV with built-in over-the-air
HD tuner and CableCARD slot"

4) I campi che includono le doppie virgolette devono essere racchiusi e le doppie virgolette all'interno del testo devono essere racchiuse in ulteriori doppie virgolette.

TV, Panasonic, "HD-Plasma, ""Wow"" , 16:9 widescreen"

- 5) Per mantenere gli spazi iniziali e finali, è necessario racchiuderli fra doppie virgolette.
TV, Panasonic, "HD-Plasma"

Creare un file dei prodotti

Formati di file dei prodotti supportati

NexTag supporta 4 comuni formati di file dei prodotti:

1. Valori separati da virgola (CSV)
2. Valori separati da tabulazioni (TSV)
3. Valori separati da barre verticali
4. Formato file XML

Se devi utilizzare un altro formato, contatta l'assistenza venditori in modo da poterne valutare la fattibilità.

Consulta la sezione seguente per sapere come creare un file in formato CSV utilizzando Microsoft Excel.

Il programma di lettura di file dei prodotti di NexTag non è in grado di leggere il formato standard di Excel (.xls). Il file deve essere salvato in formato .csv or .txt.

L'elemento usato per separare le colonne in un file è chiamato "delimitatore". In un file CSV, il delimitatore è la virgola. Per i file delimitati da tabulazioni e barre verticali, i simboli delimitatori sono, rispettivamente, il carattere di tabulazione e la barra verticale.

Consigliamo di utilizzare il carattere di tabulazione come delimitatore per il tuo file dei prodotti, soprattutto se il feed è generato da un programma, perchè le tabulazioni non vengono utilizzate frequentemente nel contenuto delle colonne dei file dei prodotti (p.es. come parte della descrizione dei prodotti). Se si usa un carattere di tabulazione nel contenuto, si rischia di confondere il nostro sistema nel determinare se tale carattere faccia parte del contenuto o se sia un delimitatore (p.es. se separa i valori di due colonne). Per utilizzare correttamente un carattere di tabulazione o qualunque altro delimitatore all'interno del contenuto, ti invitiamo a leggere sopra le risposte alle domande relative all'uso delle virgole in un file di formato CSV.

Creare un file dei prodotti in formato CSV utilizzando Microsoft Excel

Questa sezione spiega come creare un file dei prodotti utilizzando Microsoft Excel. Se stai usando un altro software, i principi rimangono gli stessi, anche se i comandi nello specifico potrebbero essere diversi.

1. Scarica l'esempio di file dei prodotti di NexTag:
<http://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/productfileexample.csv>
2. Elimina le ultime due righe - contengono esempi di prodotti. Ogni prodotto da elencare occuperà una riga del foglio elettronico.
3. Inserisci le informazioni relative a ogni nuovo prodotto (p.es. prezzo, URL di collegamento) nelle colonne appropriate. Aggiungi ulteriori righe per ogni prodotto che desideri elencare su NexTag.
4. Dopo aver aggiunto tutti i prodotti, salva il file in formato CSV:
 - a. Seleziona "File" dal menu in alto, quindi seleziona "Salva con Nome".
 - b. Usa il menu a discesa "Salva come tipo" per selezionare CSV ("Comma Separated Values", valori separati da virgole)
 - c. Inserisci il nome del file e clicca su "Salva". Si consiglia di non modificare il nome del file da un aggiornamento all'altro.
 - d. Excel potrebbe chiederti se desideri salvare soltanto il foglio attivo. Seleziona "Sì".

- e. Excel potrebbe anche avvertirti che il tuo foglio di lavoro non è completamente compatibile con i file testo o CSV, e chiederti se desideri mantenerlo in tale formato. Seleziona nuovamente "Sì".
5. Il tuo file adesso è pronto per essere caricato su NexTag.

NOTA: Non è necessario inserire manualmente le virgole nel foglio Microsoft Excel. Se salvi il file in formato CSV, le virgole vengono inserite automaticamente.

Caricare il file dei prodotti su NexTag

Esistono varie opzioni per caricare il tuo file dei prodotti su NexTag:

1. Puoi caricare manualmente il file dei prodotti utilizzando il pannello dei venditori di NexTag.
2. Puoi caricare il file sulla tua directory sul server FTP di NexTag usando un client FTP.
3. Puoi pubblicare il file sul tuo server FTP o sul tuo sito web.

NexTag preferisce che i file dei prodotti siano caricati utilizzando il primo o il secondo metodo. I file caricati tramite il pannello del venditore possono essere al massimo di 2 megabyte. Generalmente, in fase di registrazione, si specifica quale dei tre metodi si desidera utilizzare. Puoi visualizzare il metodo selezionato cliccando [qui](#). Se non sei in grado di cambiare la modalità di caricamento del file, ti invitiamo a contattare l'[Assistenza venditori](#).

1. Caricare il file dei prodotti attraverso il pannello dei venditori

Vai a <http://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/AddProductOptions.do>

- a. Clicca su Naviga per selezionare il tuo file dei prodotti.
- b. Dopo aver selezionato il file clicca su Aggiorna per caricare il file dei prodotti su NexTag.

Le modifiche apportate al tuo file dei prodotti possono impiegare fino a 48 ore per essere visualizzate su NexTag.

2. Caricare il tuo file dei prodotti su NexTag utilizzando FTP

Per caricare il file dei prodotti su NexTag hai bisogno delle seguenti informazioni:

- Il nome del server – o ftp.nextag.com o upload.nextag.com
- La tua directory personale – sempre nella forma /private/DIRECTORY
- Il nome dell'account
- La password

Puoi ottenere le seguenti credenziali in "Stabilisci opzioni listino" o "Modifica invio delle opzioni prodotto" del pannello venditori. Se non sei in grado di accedere o visualizzare le tue credenziali FTP, contatta l'[Assistenza venditori](#).

Puoi utilizzare un client FTP per caricare il tuo file.

Utilizzare FileZilla per caricare il file dei prodotti

FileZilla è un popolare programma client FTP gratuito, che si trova facilmente su Internet o su download.com. Altri programmi client FTP possono essere utilizzati in modo simile.

1. Connettersi a NexTag
 - a. Dovrai comunicare un indirizzo di un HOST o SERVER. NexTag ti avrà già dato il nome di un SERVER, che sarà o "ftp.nextag.com" o "upload.nextag.com". Inseriscilo nel campo "HOST".

- b. Dovrai comunicare un nome utente e una password. Inserisci il NOME UTENTE e la PASSWORD nei campi appropriati, lascia vuoto il campo Port e clicca su "Quickconnect".
- 2. Cambiare la directory predefinita
 - a. Per caricare il file dei prodotti, NexTag ti offre una directory privata simile alle directory presenti sul tuo hard disk. Se quando carichi il file non sei in questa directory, il caricamento non avrà esito positivo.
 - b. IMPORTANTE. I venditori che si collegano a <ftp.nextag.com> si trovano automaticamente nella giusta directory.
 - c. I venditori che si collegano a "upload.nextag.com" devono connettersi manualmente alla loro directory. Nel campo del sito remoto inserisci il nome della tua directory, che ti sarà già stato dato da NexTag e clicca su "Invio". La forma del nome sarà nel formato "/private/DIRECTORY", e la DIRECTORY sarà esclusivamente per il tuo conto.
- 3. Caricare un file dei prodotti
 - a. Quando sei all'interno della tua directory utilizza la tabella sulla sinistra per localizzare il file. Potrebbe essere necessario cambiare la directory per identificare la posizione del file sul computer. Quando avrai trovato il file:
 - i. Assicurati che il nome del file sia corretto. Ti viene data la possibilità di scegliere il nome del file dei prodotti, ma questo deve rimanere lo stesso da un aggiornamento all'altro, per garantire la sovrascrittura del file esistente, con tutte le modifiche del caso. Molti venditori preferiscono utilizzare il nome del loro account come nome del file. Per i nomi dei file vale la distinzione tra maiuscole e minuscole.
 - ii. Clicca sul file dei prodotti per evidenziarlo, poi trascinalo nella giusta tabella.

Questo è tutto! Il trasferimento del file, dal tuo computer a NexTag, dovrebbe avvenire, ora, in modo automatico. Dovresti essere in grado di vedere il progresso del tuo trasferimento dati in un pannello in basso al programma FileZilla. Quando il trasferimento è completato puoi disconnetterti con sicurezza dal server di NexTag e chiudere FileZilla. La prossima volta in cui leggeremo dei file dei prodotti, saranno i tuoi.

3. Pubblicare il File sul tuo server FTP o sito web

Vai a <http://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/AddProductOptions.do>

- a. Inserisci il tuo FTP o URL del sito web nell'apposito campo
- b. Se nome utente/password sono necessari per accedere al feed, ti preghiamo di inserirli.

Azioni necessarie dopo avere caricato un file dei prodotti su NexTag

Accedi al tuo conto e clicca sulla sezione "[Formato del tuo file dei prodotti](#)" del pannello del venditore. All'interno dovrai verificare i nomi delle colonne cliccando su ogni menu a discesa. I dati vengono estratti direttamente dal tuo file dei prodotti. Clicca su "Salva modifiche" dopo avere verificato la correttezza dei nomi delle colonne. Non farlo potrebbe causare errori durante l'elaborazione del file dei prodotti.

Le modifiche apportate al tuo file dei prodotti possono impiegare fino a 48 ore per essere visualizzate su NexTag. Dopo 48 ore verifica che i cambiamenti siano stati effettuati sul nostro sito.

Problemi frequenti

Perchè non riesco a visualizzare il file nella mia directory?

Per motivi di sicurezza NexTag ha disabilitato l'elenco delle directory sui propri server FTP. Se desideri apportare modifiche al tuo file, sarà sufficiente caricare una nuova copia. Non preoccuparti: se il tuo client FTP comunica che il trasferimento è "Completato", significa che abbiamo ricevuto il tuo file.

Non riesco a caricare il mio file dei prodotti.

Verifica che il tuo SERVER, NOME UTENTE, PASSWORD E DIRECTORY corrispondano ai dati che hai inviato a NexTag. Ricordati che per tutti questi dati vale la distinzione maiuscole/minuscole – una lettera maiuscola è differente da una minuscola. Assicurati di essere nella directory giusta quando sei collegato a upload.nextag.com.

Se continui ad avere difficoltà, annota l'errore che viene visualizzato e contatta l'[Assistenza venditori](#). Ti invitiamo a includere degli screenshot così da permetterci di risolvere il problema più velocemente.

Ho caricato il file, ma non vedo i prodotti / le modifiche sul sito.

Gli aggiornamenti sul sito non sono immediati. Per ordinari cambiamenti dei prezzi, degli URL e della disponibilità possono essere necessarie fino a 24 ore – più a lungo se i prodotti non sono già presenti su NexTag. NexTag aggiorna solo i titoli e le descrizioni dei prodotti per i quali sei l'unico venditore. Se più venditori hanno elencato lo stesso prodotto, il titolo e la descrizione non verranno aggiornati.

Se hai cambiato di recente il nome del file, il numero delle colonne all'interno del file o il delimitatore senza informarci, questo potrebbe essere il motivo per cui i prodotti non vengono visualizzati o cambiati. I venditori devono contattare l'[assistenza venditori](#) per informare NexTag di modifiche al nome del file, altrimenti il vecchio file potrebbe rimanere attivo.

Se hai modificato l'ordine delle colonne nel file, accedi al tuo conto e clicca sulla sezione "[Formato del file dei prodotti](#)". All'interno dovrai verificare i nomi delle colonne cliccando su ciascun menu a discesa. Clicca su "Salva modifiche" dopo avere verificato la correttezza dei nomi delle colonne.

Manutenzione del tuo file dei prodotti

Il caricatore dei file dei prodotti di NexTag è molto flessibile, ma quando viene configurato per leggere i tuoi file, la struttura di questi file non dovrebbe essere cambiata senza prima contattarci. I dati all'interno del file possono essere cambiati, ma il file deve continuare a:

- a) essere delimitato dagli stessi caratteri (p.es. se salvato come file CSV, mantieni il formato CSV)
- b) avere lo stesso numero di colonne
- c) mantenere lo stesso ordine delle colonne.

Non apportare cambiamenti senza prima notificare l'[assistenza venditori](#). Cambiare la struttura del file senza notificare NexTag potrebbe comportare la rimozione accidentale delle tue liste dal sito o che il vecchio file rimanga attivo.

Link utili

Verifica della qualità del file dei prodotti:

<http://ct.nextag.com/serv/main/buyer/ViewLiveListings.jsp>

Gestione del regolamento sulla spedizione:

<https://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/ShippingRules.jsp>

Impostazioni delle opzioni delle liste:

<https://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/AddProductOptions.do>

Formattazione del file dei prodotti:

<https://merchants.nextag.com/serv/main/buyer/SetupImportXml.jsp>